SCHEDA PROGETTUALE - GRUPPI OPERATIVI DEL PEI PSR MARCHE 2014 - 2020 MISURA 16.1 FASE 2

PROGETTO: INTRODUZIONE DI NUOVE TECNICHE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA PESCHICOLTURA NELLE MARCHE

ACRONIMO PROGETTO: VPM

NOME GO: Valorizzazione Pesca Marchigiana

AZIENDA CAPOFILA: Acciarri Soc. Agricola Srl

DESCRIZIONE PROGETTO (estratto dal formulario presentato dal GO):

Il progetto punta a rilanciare la peschicoltura marchigiana attraverso diversi aspetti:

- gestione sostenibile delle risorse idriche;

l'introduzione di sistemi di monitoraggio per la gestione dell'irrigazione e della concimazione azotata permetterà alle 3 Valli di produrre in maniera sostenibile, come richiesto dal PSR 2014-2020 della Regione Marche.

- tecniche a basso impatto ambientale e biologiche;
- Il miglioramento della tecnica produttiva con la corretta combinazione tra diverse cultivar (biodiversità), diradamento, potatura, ed epoca di raccolta permetterà di ottenere frutti con elevate caratteristiche sensoriali, nutrizionali, nutraceutiche senza l'aggiunta di ulteriori input come le concimazioni.
- qualità e sicurezza dei prodotti alimentari e dei cibi funzionali ad una dieta sana ed equilibrata;

I risultati delle valutazioni sensoriali e nutrizionali potranno essere utilizzati per identificare i prodotti a livello commerciale inserendo i dati in un'etichetta che riporti le caratteristiche qualitative (grado zuccherino ed acidità) e nutrizionali (antiossidanti e vitamina C) dei frutti. Questo conferirà un valore aggiunto al prodotto.

OBIETTIVI DEL PROGETTO (estratto dal progetto presentato dal GO):

Il principale obiettivo del progetto è quello di orientare la produzione del pesco verso un completo riconoscimento della QUALITÀ e TIPICITÀ del prodotto, identificando i principali elementi che la contraddistinguono e sviluppando tecniche a basso impatto così da aumentarne la competitività rispetto ad altre realtà caratterizzate da costi di produzione bassi ma non attente alla sostenibilità ambientale. A questo fine si intende perseguire una strategia basata sull'introduzione di innovazioni nei punti più critici della coltivazione ed informare il consumatore del valore aggiunto del prodotto.

PER APPROFONDIMENTI:

CONTATTI:









