



Innovazione nella produzione lattiero-casearia con utilizzo di latte A2A2 e verifica degli effetti benefici sulla salute umana

*Giacomo Staffolani
D3A - Economia e Politica Agraria
Università Politecnica delle Marche*



27 novembre 2021

Il benessere e la sostenibilità dell'allevamento bovino – Fiere Zootecniche Internazionali Cremona



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



I partner di progetto

Aziende:

- «Angolo di Paradiso» di Di Mulo Roberto filippo,
Azienda capofila
- Latte Marche società cooperativa agricola

Partner di comunicazione:

- Agenzia di Sviluppo Rurale

Partners Scientifici:

- Università Politecnica delle Marche - D3A e Medicina
- Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Biomedicina Comparata e Alimentazione

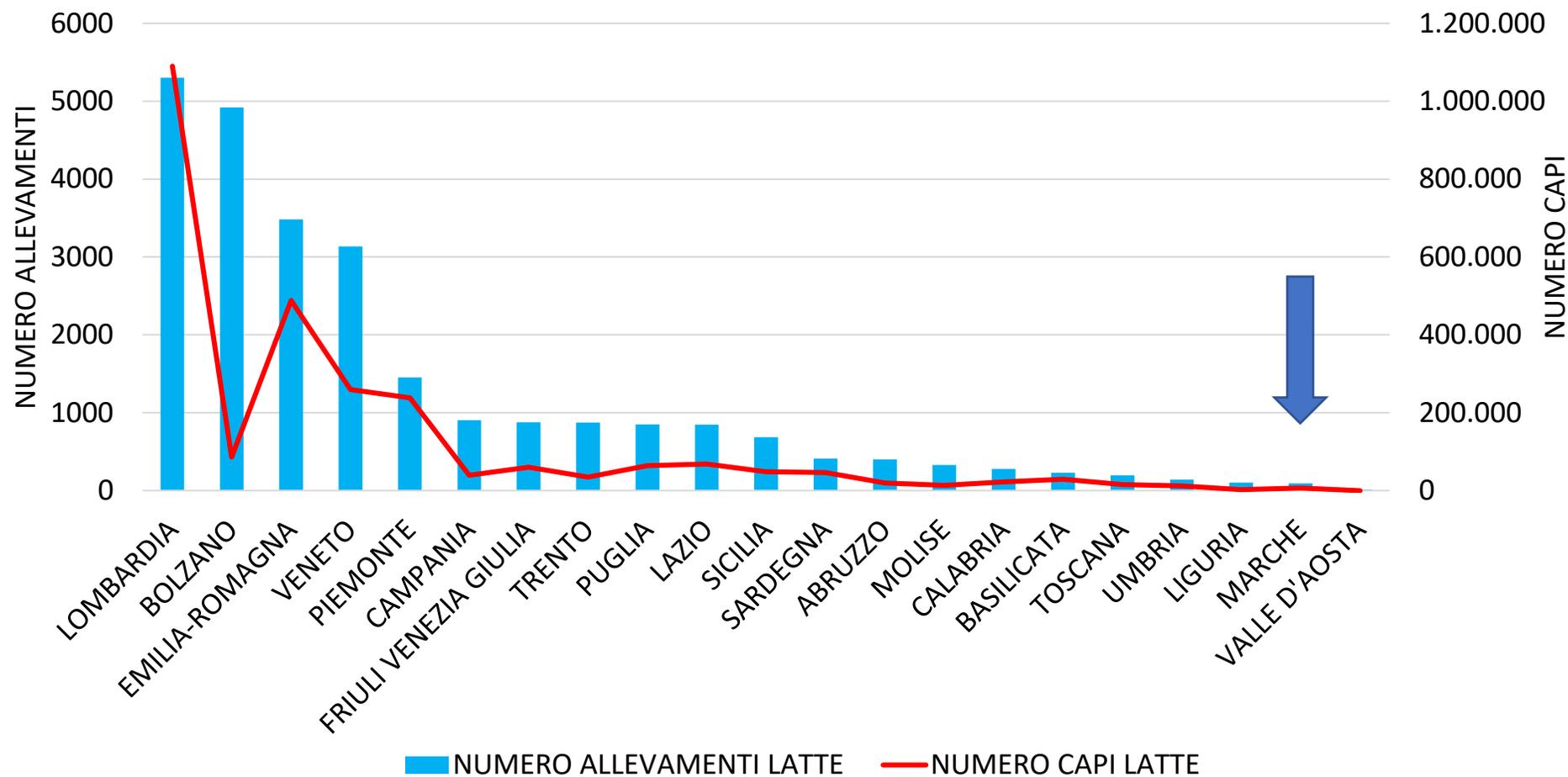
Altri Partners:

- Laboratorio Piceno Della Dieta Mediterranea
- Associazione Nazionale Allevatore Bovini Di Razza Pezzata Rossa Italiana (A.N.A.P.R.I.)

Il contesto Marchigiano

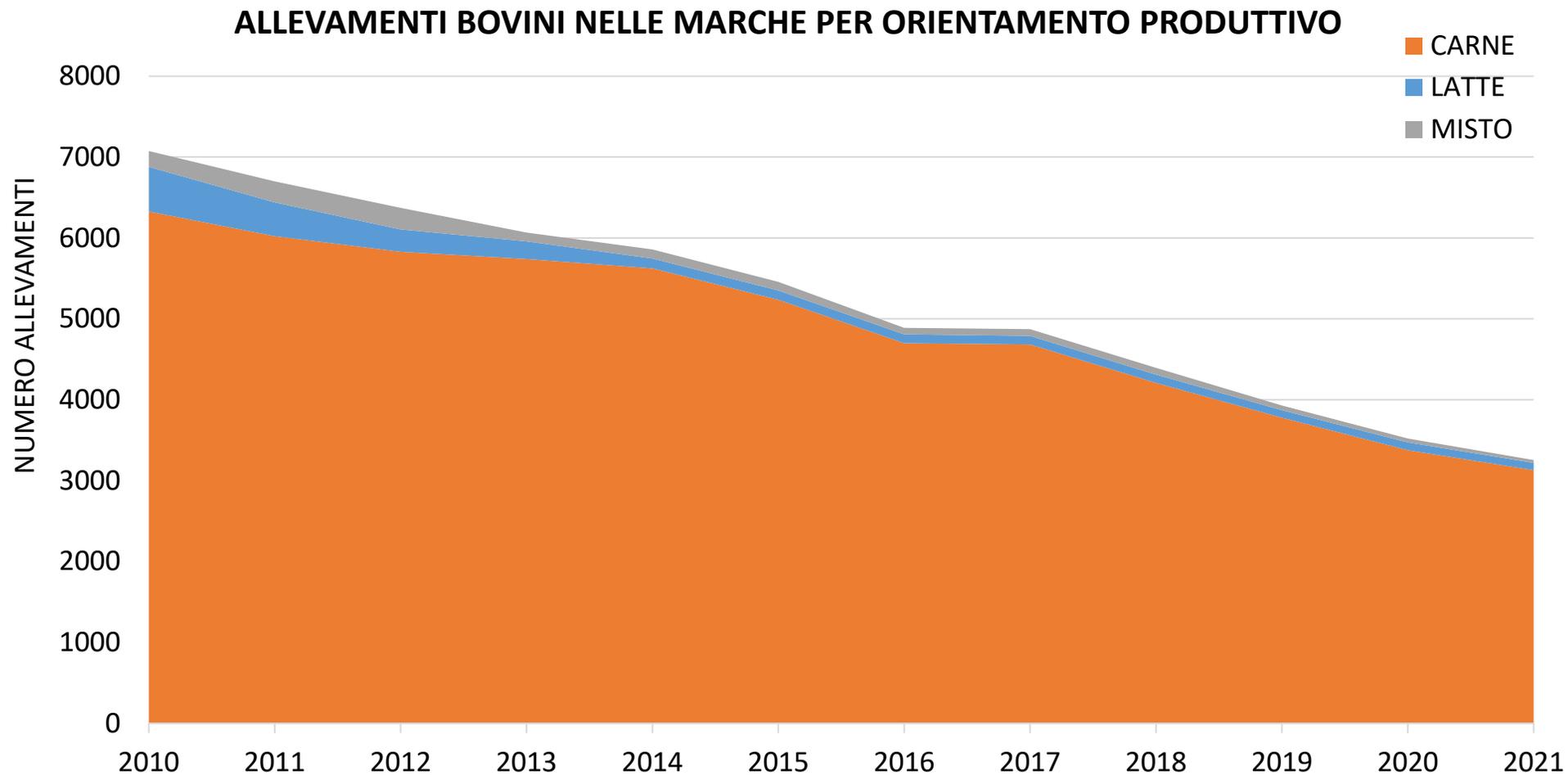


ALLEVAMENTI E CAPI BOVINI PER REGIONI ITALIANE (2021)



Ns elaborazioni su dati Anagrafe Zootecnica Nazionale

Il contesto Marchigiano

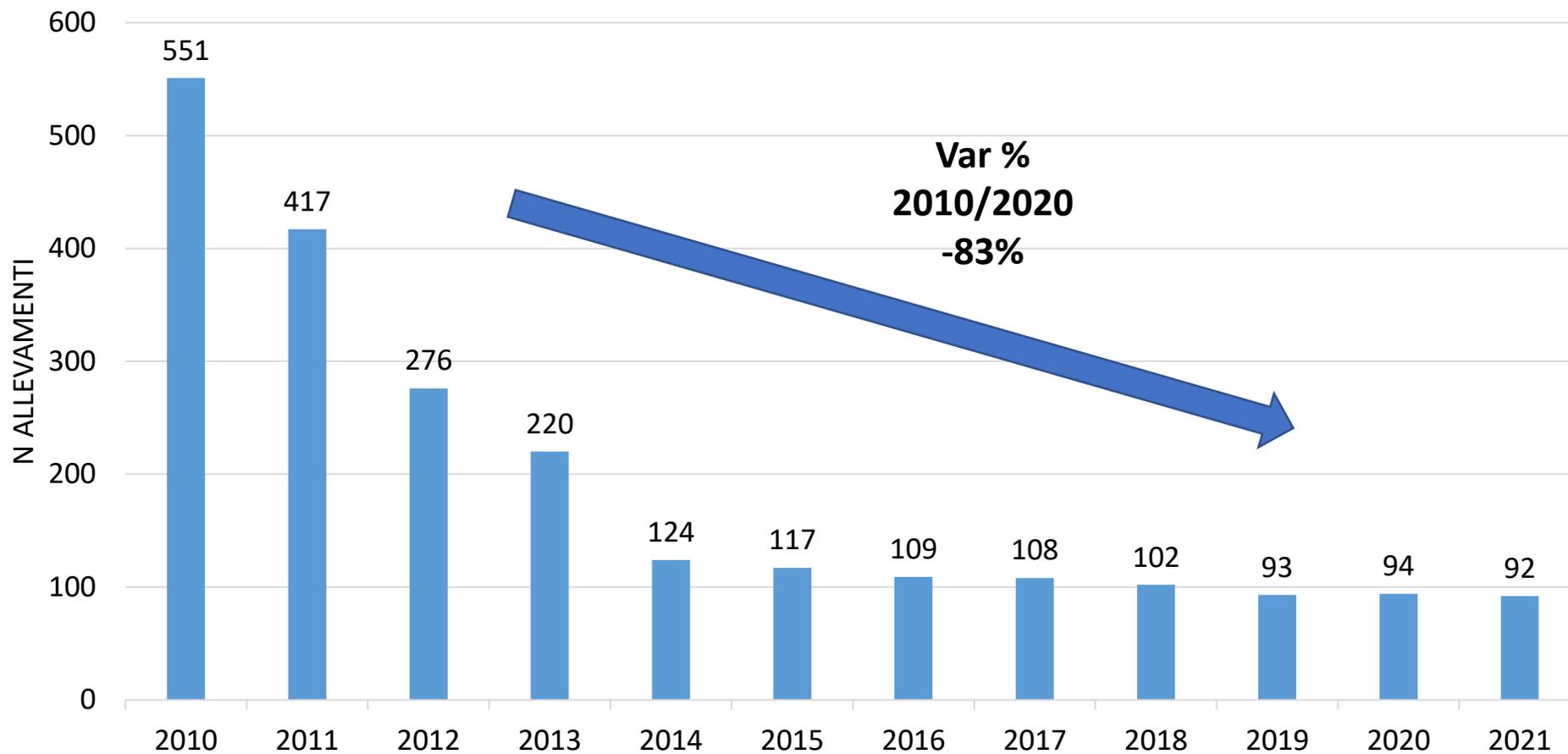


Ns elaborazioni su dati Anagrafe Zootechnica Nazionale

Il contesto Marchigiano

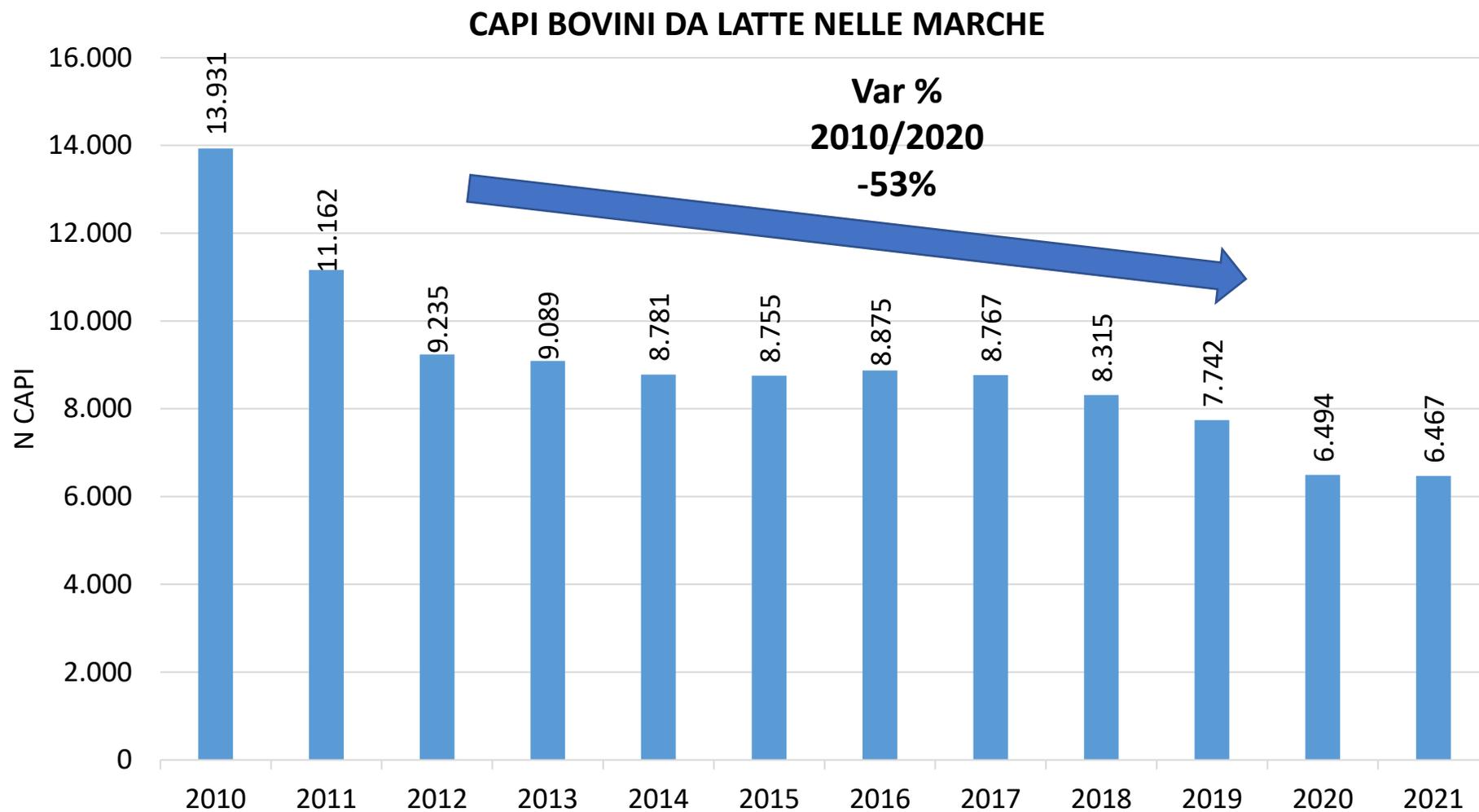


ALLEVAMENTI BOVINI DA LATTE NELLE MARCHE



Ns elaborazioni su dati Anagrafe Zootechnica Nazionale

Il contesto Marchigiano



Ns elaborazioni su dati Anagrafe Zootechnica Nazionale

Il contesto Marchigiano



€/100 kg (2020)	Montagna appenninica Centro-Nord	Collina appenninica Centro-Nord	Pianura Centro-Sud
Alimenti acquistati	11,05	12,01	14,72
- di cui mangimi	9,77	10,62	13,01
- di cui foraggi	1,28	1,39	1,71
Costo alimenti aziendali	6,91	7,14	6,2
Spese varie allevamento	3,1	3,86	2,64
Spese generali	3,69	2,34	4,15
Spese fondiarie	5,09	4,03	1,57
Quote d'ammortamento	6,89	3,15	3,1
Costo del lavoro	20,97	11,41	9,62
Interessi	4,18	3,23	2,1
Imposte	0,35	0,35	0,1
COSTI TOTALI	62,23	47,51	44,2
Valore prodotto*	35,78	35,78	35,78
Valore prodotto con trasformazione	49,54	50,43	43,22
Premi totali	6,87	4,64	4,39
RICAVI TOTALI	42,65	40,42	40,17
RICAVI TOTALI CON TRASFORMAZIONE	56,41	55,07	47,61
Perdita o profitto	-19,58	-7,09	-4,03
Perdita o profitto con trasformazione	-5,82	7,56	3,41

OMPZ (2021) / Milk Market Observatory (2021).

Soluzioni?

Strategie politiche
ad hoc dalla PAC
(pagamenti diretti,
secondo pilastro)



Innovazione
(es. pratiche
gestionali più
efficienti)



Aumento del
margine di profitto
attraverso **strategie**
di diversificazione



Obiettivo

L'obiettivo del progetto è garantire un futuro sostenibile alle aziende zootecniche del territorio Marchigiano.

Determinando l'impatto della produzione di latte con beta-caseina di tipo A2, su:

- salute del consumatore
- efficienza di trasformazione
- qualità dei prodotti lattiero caseari



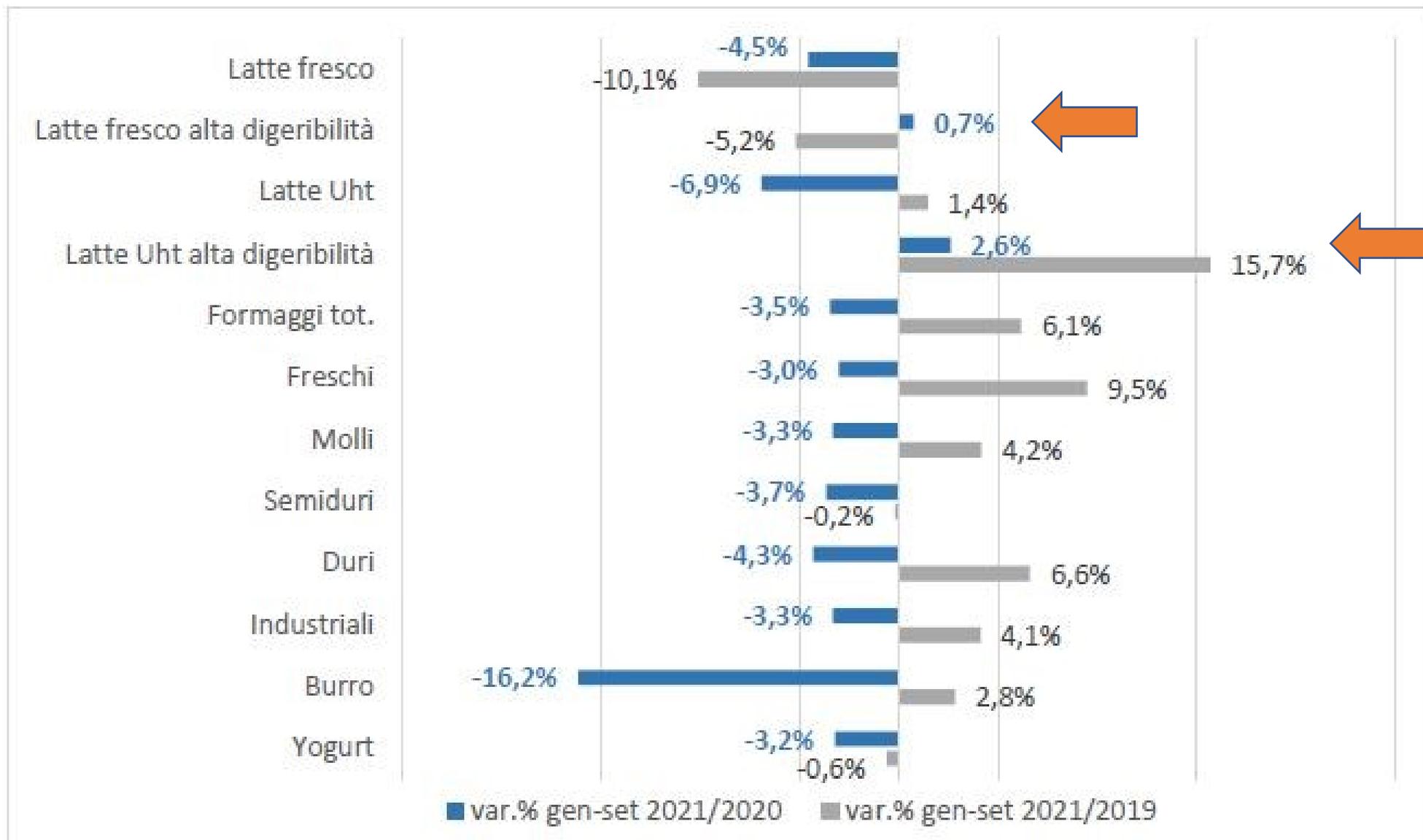
Cosa è il latte A2?



Un aminoacido di differenza in posizione 67 nella sequenza proteica

- presenta esclusivamente β -caseina A2
- secondo l'attuale letteratura è più digeribile rispetto al latte convenzionale
- Probabili proprietà antiinfiammatorie

Perché latte A2?



il consumatore?



Da uno studio preliminare sulle preferenze del consumatore emerge interesse nei confronti di questo prodotto

Consumatore:

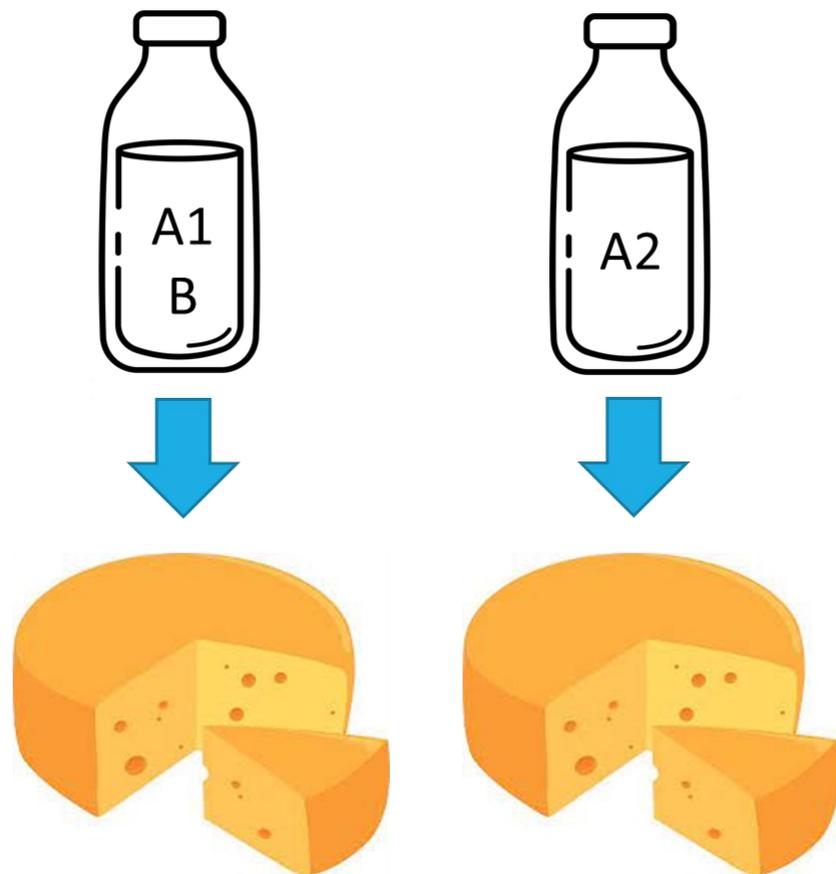
- Attento all'origine
- Attento all'alta qualità
- Preferisce il bio
- Che acquista già alimenti funzionali

Rilevato un prezzo premio di almeno 0,20 rispetto ai prodotti freschi senza lattosio

**La
trasformazione?**



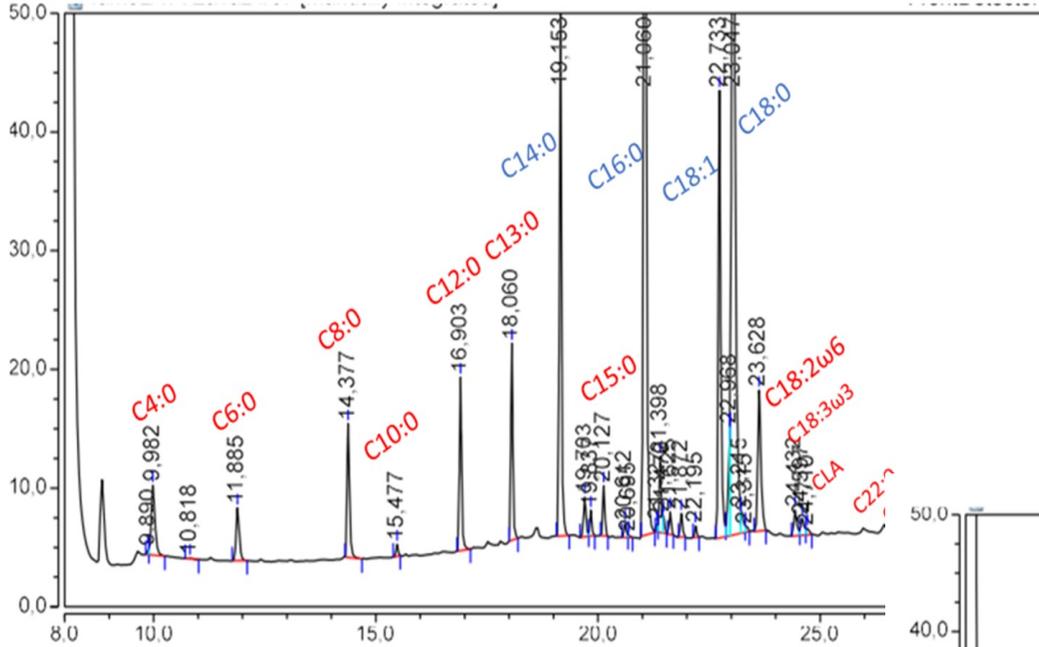
33 caseificazioni sperimentali



Composizione del latte
Proprietà tecnologiche

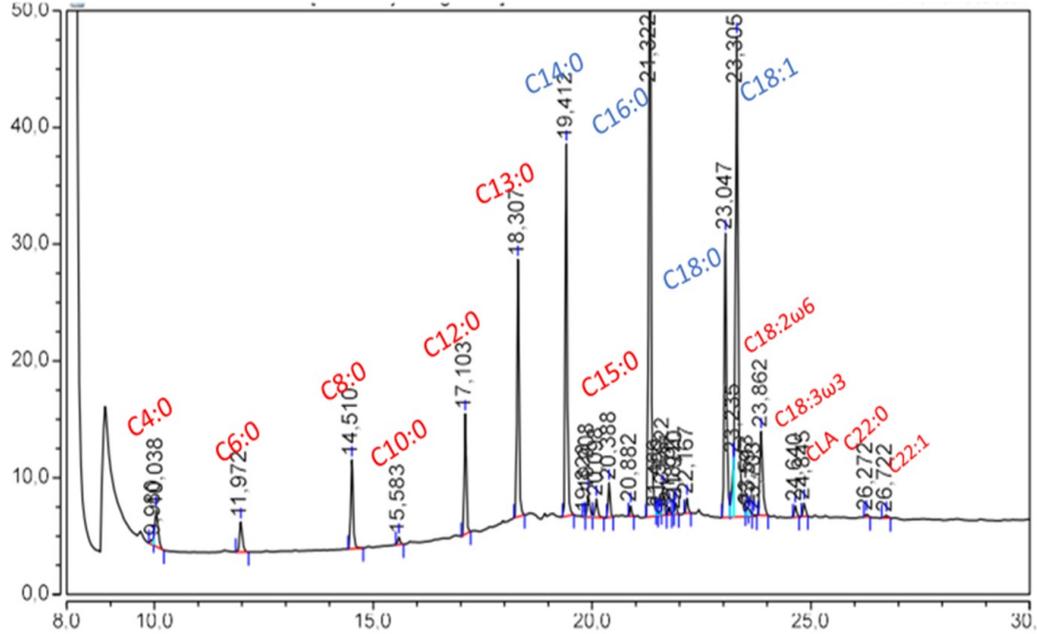
Resa casearia
Composizione
formaggio

Differenze acidi grassi?

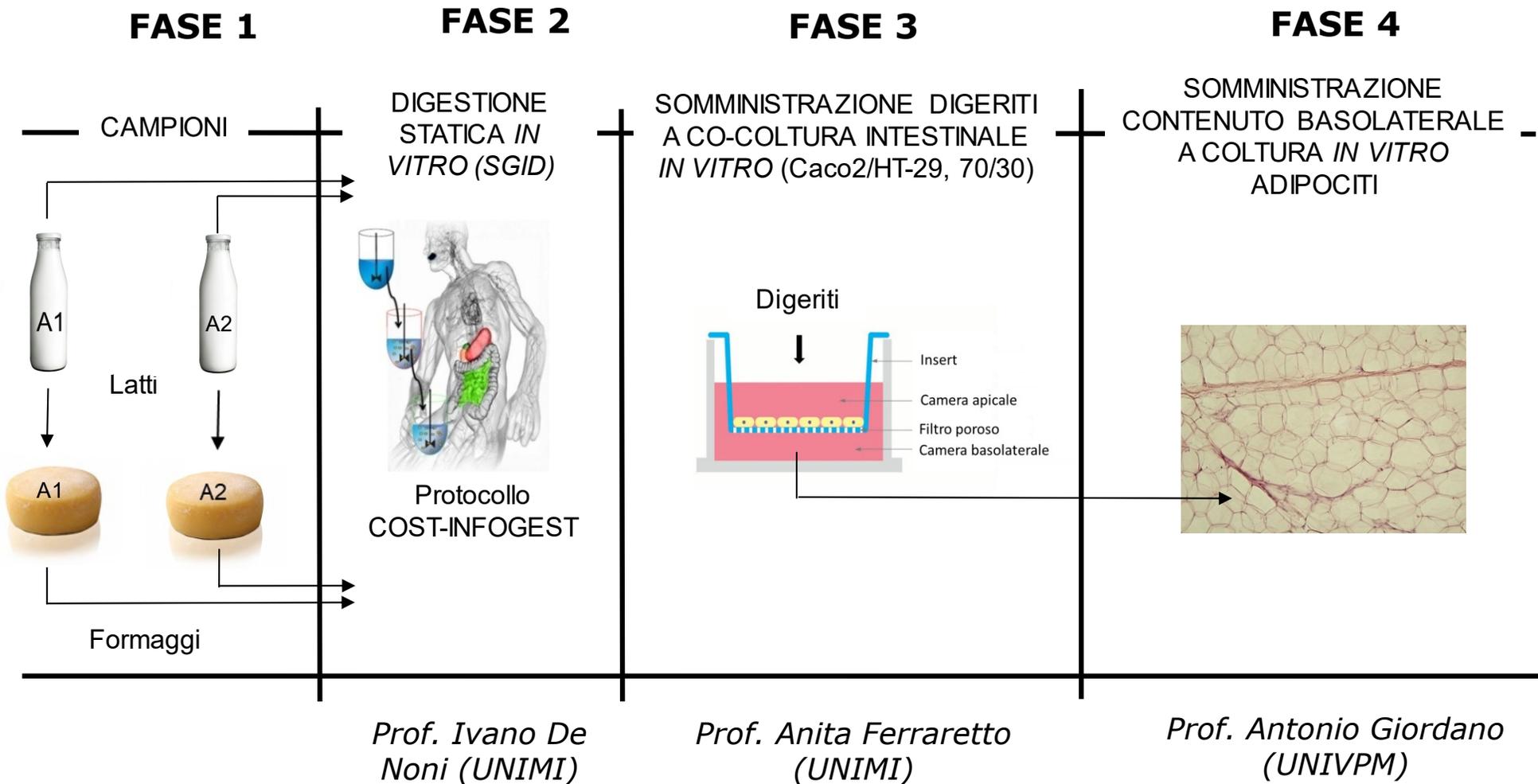


← Latte A1

→ Latte A2



Gli effetti benefici?





**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!**

**Un ringraziamento particolare a
tutti i partner del progetto Go
Imilka2
<http://www.imilka2.com/>**