

Innovamarche, innovazione interattiva

Un laboratorio permanente e itinerante per trasformare nuove idee in esperienze di successo.

L'obiettivo è animare e supportare il "modello dell'innovazione interattiva" nel settore dell'agricoltura, riunendo tutti gli attori, anche non provenienti dal settore primario, in grado di apportare nuove idee e soluzioni e implementare un sistema di incontro tra fabbisogno del sistema produttivo, con particolare attenzione a quello delle aree interne, e nuove proposte praticabili.

In questo processo metodologico si inserisce un'azione di intermediazione pubblica, l'innovation brokerage, che si concretizza in iniziative di animazione e supporto non convenzionali, per aggregare tutti gli input ed evitare la loro dispersione. Il processo partecipativo avviene attraverso la creazione di network che avranno i loro snodi nei Gruppi Operativi (Go), ossia partenariati multi settoriali e multi competenze in grado di trasformare le idee in pratiche innovative. A tal riguardo il Psr Marche prevede una specifica sottomisura, la 16.1, con un budget complessivo di 11 milioni di euro.

In programma un doppio bando: il primo per la creazione dei Go e il secondo per la realizzazione dei loro progetti. La pubblicazione è prevista per fine anno e potrà fornire alle singole proposte progettuali di innovazione finanziamenti attraverso una sovvenzione globale o un pacchetto di misure.

Il processo di animazione è stato strutturato con incontri informativi, gli info day, distribuiti a livello territoriale, cui sono stati chiamati agricoltori, rappresentanti del mondo della ricerca, delle start-up, delle Ong, associazioni di categoria, ecc. Fabbisogni e idee di innovazione rilevati nel corso degli info day consentiranno di definire i "gruppi di interesse" che saranno coinvolti nella realizzazione di open day tematici, base di partenza per la costituzione dei partenariati che presenteranno le proposte progettuali concrete.

Il processo di animazione e costituzione dei partenariati rappresenta l'innovazione metodologica più rilevante di questo modello, in quanto prevede la creazione di una rete di soggetti "alla pari", dalla cui interazione dovrebbe scaturire la proposta progettuale che poi il Psr andrà a finanziare. Lo strumento principale del progetto di innovation brokering è la piattaforma regionale dell'innovazione in agricoltura Innovamarche con doppia funzione: canale di ascolto e degli input in entrata, con un format on line di profilazione degli utenti, tramite il quale raccogliere le esigenze e i fabbisogni delle aziende; canale in uscita delle informazioni, per fornire una panoramica dei progetti finanziati da programmi europei, nazionali e regionali su temi di interesse per il sistema produttivo regionale e raccogliere spunti per individuare le direttrici di innovazione coerenti con gli obiettivi produttivi e ambientali definiti dalla Regione Marche.