

SINTESI TAVOLI DI LAVORO

1° INFO DAY - JESI 7 GIUGNO 2016



Presentazione

INFO DAY 7 GIUGNO

C/O JCUBE via della Barchetta, 1 - JESI

Programma

- Ore 10.30 > Accoglienza e registrazione
- Ore 11.00 > La misura 16.1 del PSR Marche
- Ore 11.10 > Il progetto Innovamarche di ASSAM
- Ore 11.20 > La Piattaforma per l'Innovazione
- Ore 11.30 > Collegamento con **Fabio Cossu** - DG Agri e Sviluppo Rurale Commissione Europea
- Ore 11.40 > Casi studio imprese innovatrici
- Ore 12.40 > Pausa colazione
- Ore 14.00 > Open space technology: suddivisione in gruppi
- Ore 15.30 > Instant Report
- Ore 16.00 > Conclusioni del Vicepresidente della Regione Marche **Anna Casini**

TEMATICHE DEL TAVOLO	ESIGENZE D'AMBITO DISCUSSE	IDEE E SPUNTI DI INNOVAZIONE EMERSI
TAVOLO 1: “Tutela delle biodiversità e servizi ecosistemici, funzionalità del suolo e gestione sostenibile delle risorse idriche”	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazione te trasferimento tecnologico: strumenti ICT, utilizzo droni, fotogrammetria per monitoraggio e gestione esigenze territoriali • Agricoltura di precisione • Fertilizzazione suolo • Irrigazione suolo • Monitoraggio fenomeni erosivi • Recupero e valorizzazione colture in un’ottica non strettamente agronomica: salutistica (piante officinali), architettura del paesaggio (florovivaismo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Costituzione di una filiera dedicata al recupero di fertilizzante organico attraverso gestione degli scarti e riutilizzo • Produzione di biofertilizzanti • Monitoraggio e analisi del suolo attraverso la costituzione di una rete integrata di sensori, creazione di un portale dedicato per archiviazione e gestione dati • Mappatura aree e <i>cover crop</i> • Sperimentazione su Fragola e Formichina in un’ottica di valorizzazione della cultura di un territorio • Recupero e valorizzazione di specie in ottica <i>No Food</i> (es. concia delle pelli, proprietà salutistiche) • Formazione e Informazione per <i>placement</i> e valorizzazione risorse umane
TAVOLO 2: “Tecnologie a basso impatto e agricoltura biologica”	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazione tecnologica: impiego dei droni, agricoltura di precisione • Adattamento dell’innovazione tecnologica alla “filosofia” bio • Metodi di coltivazione innovativi • <i>Matching</i> domanda-offerta • Risorse umane e competenze 	<ul style="list-style-type: none"> • Agricoltura di precisione in ambito collinare e montano • Agricoltura di precisione in uliveti e vigneti: definizione di sistemi <i>ad hoc</i> nell’ottica dell’ottimizzazione delle risorse • Agricoltura di precisione in apicoltura per la lotta alla Varroa • Metodi di coltivazione innovativi: serre per il risparmio idrico, terreni rialzati per coltivazione fragola, acquaponica, apicoltura a basso impatto • Valorizzazione specie per usi <i>No food</i>: olii essenziale per usi fito-terapeutici • Campagne di sensibilizzazione nelle scuole per la creazione ed il mantenimento di know-how, collaborazione strutturata (consorzi) tra università-scuole- aziende • Creazione di una rete di aziende Bio nei diversi settori • Coordinamento filiere territoriali per favorire la commercializzazione • Creazione sistema di tracciabilità nell’ottica della qualità • Riutilizzo zootecnico dei sottoprodotti delle filiere agricole (es. filiera oleicola) • Formazione continua dell’agricoltore (uso tecnologie innovative, accesso ai bandi...) • Impiego erbe officinali nella lotta agli insetti
TAVOLI 3-4-5: “Tutela dell’assetto idrogeologico del territorio”	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazione te trasferimento tecnologico: utilizzo droni, fotogrammetria ,per monitoraggio e gestione esigenze territoriali • Monitoraggio assetto idrogeologico e prevenzione dissesto • Risparmio energetico ed impiego di energie rinnovabili 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio idrogeologico: utilizzo droni prevenzione frane, Crowdmapping, utilizzo informazioni da satellite/georadar • Sviluppo /rafforzamento Filiera del Legno • Impresa per recupero scarti: impiego dell’acqua piovana, impiego biomassa e biomassa

<p>“Risparmio energetico e utilizzo delle energie rinnovabili”</p> <p>“Mitigazione dei cambiamenti climatici e loro adattamento”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione forestale in aree montane 	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione partenariati pubblico-privati e coinvolgimento stakeholders
<p>TAVOLO 6: “Qualità e sicurezza dei prodotti alimentari e cibi funzionali ad una dieta sana ed equilibrata.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione del prodotto ed attuazione di un processo di comunicazione efficace verso i consumatori • Selezione di prodotti e caratterizzazione dal punto di vista della qualità (funzionale, nutrizionale, di origine, etc) • Individuazione di nuovi strumenti che vadano oltre la certificazione, per caratterizzare e determinare la qualità del prodotto in relazione a quello che richiede il consumatore • Aumento della fiducia del consumatore in riferimento alla qualità del prodotto • Aumento delle competenze degli imprenditori agricoli • Aumento del networking per facilitare lo scambio di esperienze e supportare la formazione continua • Aggregazione tra produttori del territorio per valorizzare i prodotti • Condivisione di risorse allo scopo di ridurre anche gli sprechi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di certificazione incentrati sulle proprietà nutrizionali per differenziarsi dalla grande industria e valorizzare le proprietà funzionali degli alimenti come vantaggio competitivo • Sistemi che coinvolgono direttamente nel processo di certificazione le associazioni dei consumatori • Sistemi di controllo dei prodotti che possano garantire maggiormente il consumatore, anche attraverso l'applicazione di dispositivi ICT • Formazione innovativa tramite mentoring, costituzione di una cabina di regia per la formazione, modelli formativi basati sulla collaborazione all'interno dello stesso mercato • Sviluppo di una filiera per il riutilizzo della frutta non commerciale (es. disidratazione osmotica piccoli frutti) • Creazione di una piattaforma pluriprodotto per mense, strutture ricettive e gruppi d'acquisto • Certificazione benessere animale come leva di marketing • Sharing economy in ambito agricolo (sistemi innovativi di condivisione)