

TITOLO PROGETTO: FARM 2.0 -

Filo conduttore Aziende agricole Regione Marche

Reg. (UE) n. 1305/2013 - Programma di Sviluppo Rurale Marche 2014 - 2020

M16.2.A Sostegno a prog. pilota e per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie - FA 2A BANDO: Sottomisura 16.2. - FA 2A Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie - - FILIERE CORTE E MERCATI LOCALI

Bando approvato decreto n. 688 - 16/12/2016 - Tipo: Decreto - Registro: AFP

Ditta:

CONSORZIO CLARA

VIA GIOVANNI AGNELLI 22/24 – 63900 FERMO (FM) - P.IVA: 02154770446

Domanda:

ID 25223

Ammissibilità finanziamento:

**Decreto n. 242 del 04/12/2018 di finanziabilità del Progetto Integrato di Filiera
Corta e Mercato Locale Filiera “MANGIA MARCHIGIANO”**

O



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO AMBIENTE E
AGRICOLTURA

ALLEGATO "A1"

MODELLO DI FORMULARIO DI PROGETTO

PROGETTO INNOVATIVO

PSR Marche 2014-2020

Misura 16.2 - Sostegno a progetti pilota per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

Modello per la presentazione del progetto innovativo

PARTE A – Informazioni Generali

A1 – Dati di sintesi

TITOLO DEL PROGETTO

Filo conduttore Aziende agricole Regione Marche

Farms source of Marche Region

ACRONIMO

FARM 2.0

ID domanda di aiuto

25223

Tematica preferenziale
prevalente
(INDICARNE UNA
SOLAMENTE)



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO AMBIENTE E
AGRICOLTURA

Settore / Comparto

A. Cereali
G. olio di oliva e olive da tavola
I. prodotti ortofrutticoli
L. settore vitivinicolo

Denominazione del soggetto capofila e coordinatore

Consorzio Clara

Numero totale di Partner

5

Durata del progetto

24 mesi

Data di inizio del Progetto

Data di approvazione del progetto

Data di fine del Progetto

24 mesi dalla data di approvazione



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO AMBIENTE E
AGRICOLTURA

Collocazione geografica del Progetto

Regione Marche, provincie Ascoli, Piceno, Fermo, Macerata, Ancona e parte di Pesaro

Sintesi della proposta progettuale

L'obiettivo principale del progetto consiste nel dotare le aziende di competenze e informazioni per il miglioramento della strategia di marketing vendite e logistica, fortemente orientata a politiche di rete, basate su piattaforme cloud. Il progetto vuole integrare metodologia di distribuzione, logistica del prodotto e gestione dei flussi informativi al fine di migliorare la competitività del prodotto stesso favorendone accessibilità e disponibilità da parte del consumatore. Il progetto, inoltre migliorare la gestione di informazioni e dati che possano permettere alle aziende il monitoraggio in tempo reale dei propri flussi di prodotti e aumentare l'efficacia della gestione del rapporto con il cliente.

La frammentazione aziendale e la grande varietà nella *biodiversità* delle produzioni vegetali e animali regionale per essere mantenuta ha bisogno di una comunicazione congiunta. Le singole produzioni legate alle scarse quantità prodotte dalle varietà e razze territoriali diverse non possono singolarmente acquisire sufficiente visibilità nel mercato locale.

Tali informazioni, una volta integrate nei flussi informativi interni alle aziende, permetteranno un incremento dell'efficacia delle decisioni strategiche delle piccole imprese nell'ambito marketing dei propri prodotti e un miglioramento della gestione della vendita diretta.

Le finalità derivanti dalla messa in rete di tutte le aziende agricole delle Marche che fanno vendita diretta sono molteplici. I consumatori avranno la possibilità di comprare, risparmiando, direttamente dal produttore alimenti freschi e km 0; le aziende agricole riusciranno ad aumentare il loro fatturato ed a diminuire gli sprechi legati alla mancata vendita delle produzioni in esubero. Dal punto di vista sperimentale questo processo di stakeholder engagement associato alla formazione degli attori coinvolti sarà affidato ad esperti del settore, i quali grazie anche alla dissemination di best practices concorreranno alla creazione di modelli organizzativi della filiera agroalimentare che condurranno ad uno sviluppo di tutta la rete.

Nel progetto di sperimentazione sono previste **9 azioni**:

Azione 1- desk research e lista biodiversità locali

Azione 2- Piattaforma Cloud

Azione 3- Applicazione Mobile

Azione 4- Applicazione Profili Sensoriali

Azione 5- CMR per web marketing

Azione 6- Corner GDO per storytelling e analisi dei consumatori

Azione 7- Formazione

Azione 8- Stakeholder engagement e adesione alla rete

Azione 9- Questionari

Nel progetto sono previste attività di **divulgazione** corrispondenti a 3 incontri informativi ed un convegno per la presentazione dei risultati finali del progetto.

La comunicazione avverrà inoltre attraverso social, mezzo stampa, media e sui siti delle aziende agricole aderenti alla rete.

I risultati attesi:

- Una maggiore visibilità nel mercato della variabilità di varietà e speci locali a salvaguardia della vera ricchezza della regione – la biodiversità
- Un miglioramento della performance dell'impresa misurata con un incremento delle vendite (a tal fine per la misurazione verranno utilizzati indici di redditività quali ad esempio il ROS)
- Un contenimento dei costi inerenti la comunicazione che non sarà più dispersiva ma mirata;
- Un rafforzamento del legame impresa territorio attraverso la valorizzazione della localizzazione delle aziende agricole marchigiane per un migliore sfruttamento del Brand Mangia Marchigiano, integrato nelle singole strategie delle imprese;
- Un avvicinamento impresa – cliente con lo scopo di creare Awareness non solo nei confronti dei singoli prodotti, ma anche del territorio;
- Le ricadute territoriali nel lungo periodo in termini di valorizzazione dei luoghi con conseguente impatto occupazionale ed economico;
- La possibilità di una sostenibilità economica prolungata nel tempo.

Obiettivi del progetto

Creazione di una piattaforma tecnologica per la migliorare la competitività, le tecniche e le tecnologie produttive delle piccole e medie imprese agricole produttori di varietà e razze locali corrispondenti alla biodiversità della Regione Marche . Diffusione di concetti e valori quali il consumo di alimenti del proprio territorio in modo da provocare ricadute positive in termini economici e sociali sulle aree interessate.

Creation of a technological platform to improve the competitiveness, techniques and production technologies of small and medium-sized agricultural producers of varieties and local breeds corresponding to the biodiversity of the Marche Region. Dissemination of concepts and values such as consumption of food in your territory so as to cause positive economic and social repercussions on the affected areas.

Costo totale del Progetto

145.000

Keywords

Tutela della biodiversità, Catena di distribuzione, marketing e consumo
Sistema di produzione agricola, Produzione di piante e orticoltura,
Allevamento e benessere degli animali, Qualità e sicurezza dei prodotti alimentari,