

Cofinanziato dal Fondo europeo per lo sviluppo regionale (POR FESR 2014-2020 Regione Marche, Misura 16.2, Sostegno a Progetti pilota per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie), CARNI DI QUALITÀ coinvolge i partner:

- Bovinmarche Allevatori Marchigiani Soc.Coop.Cons. Agricola, capofila
- CRPA SpA
- Carnimarche srl Industria lavorazione Carne Marchigiana

Capofila

  
**BOVINMARCHE**

**CRPA**   
Centro Ricerche Produzioni Animali

  
INDUSTRIA LAVORAZIONI CARNI MARCHIGIANE

# CARNI DI QUALITÀ

**Sviluppo di prodotti a base di carne bovina per la ristorazione di qualità ed implementazione di una innovativa piattaforma logistica per la gestione degli ordini**



Unione Europea / Regione Marche  
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA. INVESTE NELLE ZONE RURALI



  
MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



REGIONE  
MARCHÉ 

PSR Marche 2014-2020 - Misura 16.2  
Sostegno a progetti pilota per lo sviluppo di nuovi prodotti,  
pratiche, processi e tecnologie  
DOMANDA DI AIUTO n: 21452 - CARNI DI QUALITÀ



La tutela della zootecnia  
marchigiana attraverso  
iniziative di promozione  
e di rilancio della filiera  
delle carni rosse

## Obiettivi

L'obiettivo del progetto consiste nella promozione e nella valorizzazione delle carni bovine della Regione Marche aderenti al circuito IGP e QM. Per garantire una migliore remunerazione per gli allevatori, si punta a differenziare l'offerta verso il circuito commerciale Horeca, anche mediante l'individuazione di tipologie di prodotti innovativi.

## Prodotti

Le attività del progetto sono incentrate sul superamento degli attuali limiti della filiera bovina, in termini di qualità e disponibilità del prodotto nel corso dell'anno.

A tal fine sono previste innovazioni di prodotto e di processo:

- uno specifico protocollo operativo di frollatura delle carni fresche per migliorarne la qualità sensoriale;
- l'individuazione di tecniche di conservazione per differenziare la disponibilità dei tagli posteriori ed anteriori durante tutto l'anno;
- lo sviluppo di prodotti lavorati o semilavorati innovativi, che incontrino le esigenze dei consumatori;
- l'impostazione della logistica e della tracciabilità dei prodotti a supporto della fornitura a potenziali nuovi canali di commercializzazione.